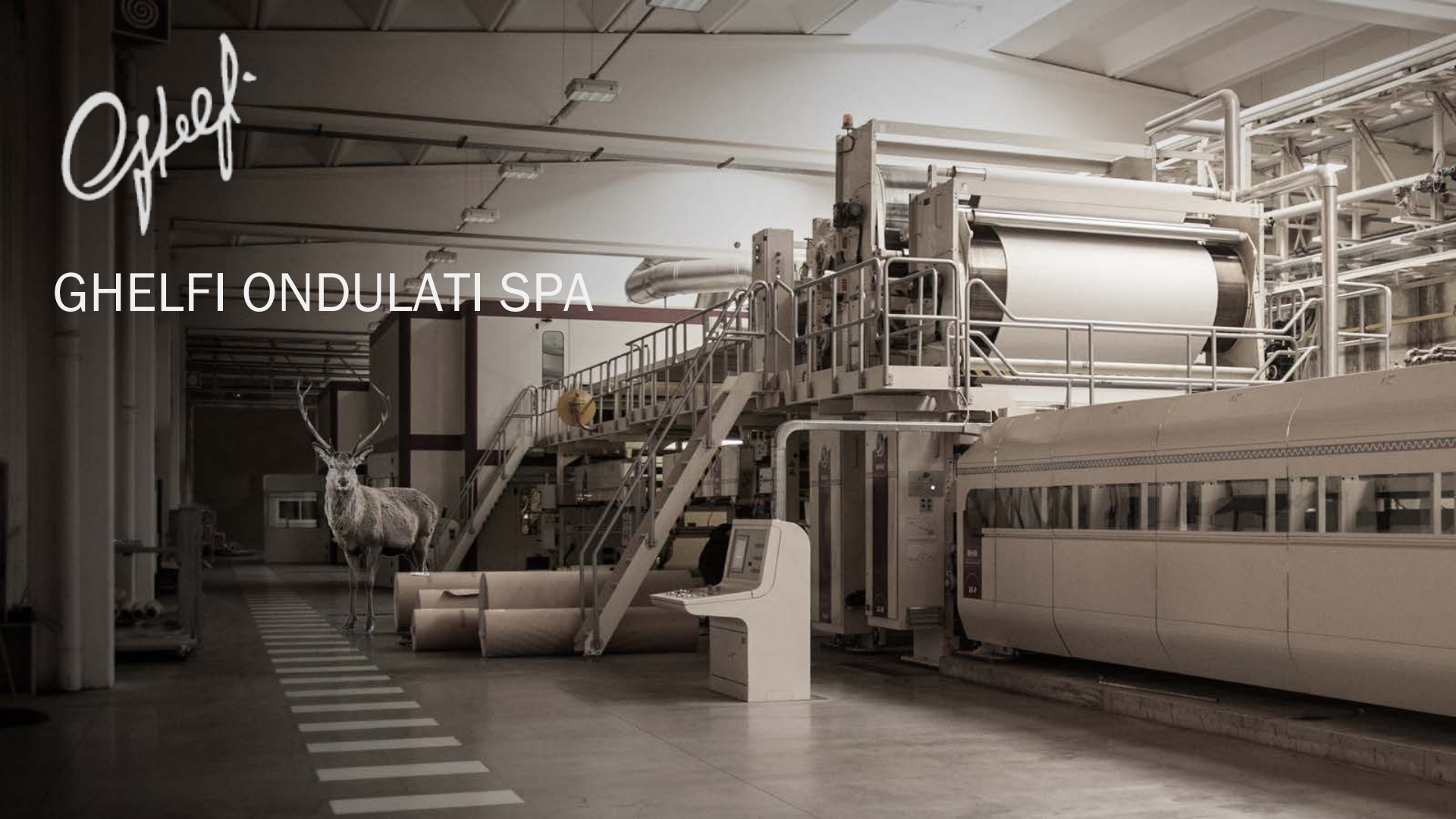


Ostef.

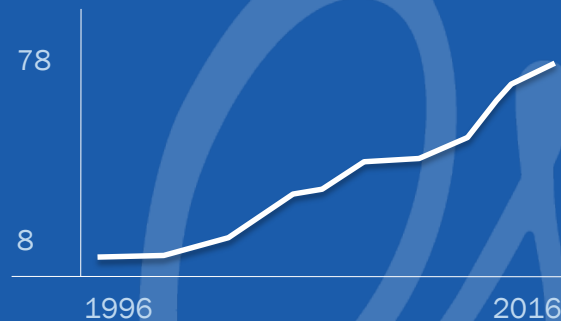
GHELFI ONDULATI SPA



L'AZIENDA

Ghelfi Ondulati S.p.A. produce imballaggi in cartone ondulato. Con 78 milioni di euro di fatturato, 140 dipendenti, 65 milioni di metri quadri di cartone prodotto all'anno e 32.000 metri quadri di stabilimenti, Ghelfi Ondulati è una presenza consolidata in Italia, oltre che in Europa.

fatturato in milioni di euro





Oltre ad avere un proprio ufficio R&D Ghelfi da anni si avvale della collaborazione dell'università italiana.

Collaborazione Politecnico di Milano:

- Cattedra convenzionata con il Dipartimento di Chimica Materiali e Ingegneria Chimica
- Laboratorio di sintesi III anno Scuola di Design 6 edizioni dal 2008
- Workshop III anno Scuola di Design 9 edizioni dal 2007
- Workshop di eccellenza nel luglio 2016
- Assegno di ricerca biennale dal 2012
- Vari lavori di tesi fin dal 2007

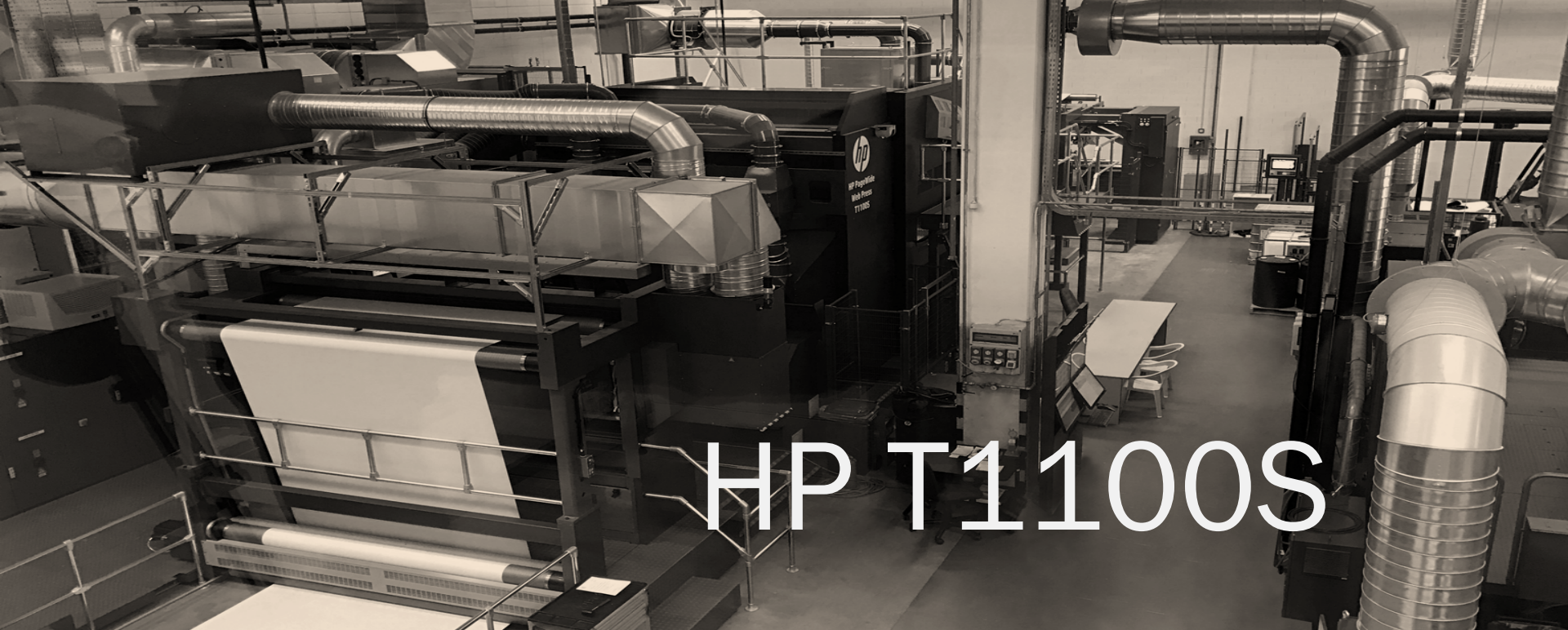


Molte di queste attività di ricerca si sono occupate di Smart-Packaging, tra le principali:

- Materiali a cambiamento di fase per controllare la temperatura lungo la catena logistica delle merci
- Trattamenti superficiali nanotecnologici per aumentare le caratteristiche meccaniche degli imballi
- Impregnanti naturali antibatterici, antimuffa e fungicidi per aumentare la shelf-life dei prodotti ortofrutticoli

Oggi esiste una tecnologia in grado di innovare in tutti gli ambiti relativi al packaging compreso quello della riduzione degli sprechi alimentari...

Questa tecnologia è la **STAMPA DIGITALE**



HP T1100S

VANTAGGI

Libertà: direttamente dal file al foglio stampato

Qualità: altissima definizione e costanza nel risultato

Sicurezza: potenzialmente ogni imballo è unico

PACKAGING DIGITALE



ESISTONO ALTRE OPPORTUNITA' DIGITALI:

Per esempio oggi tutte le confezioni di uno stesso prodotto sono identiche e identificate con lo stesso codice a barre.



All'interno del punto vendita il distributore, nella maggior parte dei casi, non traccia più le date di scadenza dei prodotti in automatico.

Possiamo dire che «ci pensano i consumatori» a selezionare gli articoli più freschi.

Quando un articolo si avvicina troppo alla sua data di scadenza il distributore lo toglie dallo scaffale e lo smaltisce

Recentemente i distributori hanno cominciato a incoraggiare i consumatori a comprare gli articoli più vicini alla scadenza



La **STAMPA DIGITALE** consente di rendere ogni confezione di prodotto diversa dalle altre, quindi tracciabile in automatico. Questo potrebbe consentire di conoscere in ogni istante la situazione delle date di scadenza di tutti i prodotti di un ipermercato.

Il distributore potrebbe incentivare automaticamente la vendita dei prodotti meno freschi,

QUESTO CONSENTIREBBE DI CAMBIARE LE ABITUDINI DEI CONSUMATORI

GRAZIE

Luca.simoncini@ghelfiondulati.com

